

女性玩偶收藏福音 雙十一影舟子丘比娃娃 “萌翻” 漫迷

Yes娛樂新聞中心 Yes娛樂 2017-11-10 11:54  推薦 (0)

Yes娛樂11月10日綜合報導 僅剩不到兩天的購物狂歡，購物車已臨近滿檔。更不用說女性的購物車，簡直堪比小型“淘寶店”，不過仔細翻閱之後發現，除了背包、服飾、化妝品之外，丘比娃娃的可愛形象印入眼簾，這要感謝影舟子攜手PopLife獨家推出丘比娃娃。

幾年之前，無論是國內還是國外，在玩偶收藏或是潮玩收藏的領域，總是男性粉絲的數量占大多數，而女性收藏者則數量寥寥。



丘比娃娃1909年誕生在美國，由美國女性漫畫家羅斯·奧尼爾所創作。羅絲·歐尼爾在大自然中獲得靈感，創作出丘比的形象，並在美國知名雜誌《Lady Home Journal》中發表。



后来被德国玩具公司J.D.Kestner在1912年制作成陶瓷娃娃，可爱的形象一经推出便引起轰动，在美国、欧洲和日本多个国家开始走红。后来又有其他材质的丘比娃娃玩具陆续上市。



丘比在20世纪早期广受欢迎，被认为是美国第一批大规模销售的玩具之一。并为冰淇淋、口香糖、香皂等食品代言，而最为人熟知的就是丘比沙拉酱。

经过一个多世纪，很多人对丘比娃娃的印象只停留在了沙拉酱上面，却早已忘记了其玩具的身份，好在2017年由全球领先的流行文化娱乐创意公司PopLife，联合丘比娃娃品牌方推出了Kewpish Love盒蛋系列。



PopLife是一個全球性創意品牌開發公司，專注於創意品牌的設計、開發和生產，同眾多國際知名品牌有合作關係。

不同以往，本次重出於世的丘比娃娃，造型多樣，且在製作上更加精良。尤其是引入盲盒的玩法--不知道盒子中具體是哪一款，只有打開之後才會知曉。增加了購買時的不確定性和樂趣。



為了讓國內的女性玩偶愛好者能夠更近距離的接觸到丘比娃娃，影舟子通過和POPlife合作，成功取得了丘比娃娃在國內的獨家銷售權。



其實，影舟子早在2010年就已成立，系著名品牌開發創意公司Mindstyle中國地區戰略合作伙伴，也是美國FUNKO POP！品牌中國地區總代理。該品牌不僅與迪斯尼、漫威、皮克斯、夢工廠、環球影業、NBA、暴雪娛樂等公司合作，更擁有電影、美劇、體育球星、遊戲、歌星等廣泛形象授權，這為影舟子在國內的發展極為有益。

這次影舟子Filmboat與POPlife的合作，更在天貓影舟子動漫專營店，借助雙11這一節點，為更多玩偶愛好者帶來福音，拾起其它玩偶愛好者對丘比娃娃的重新認知，推出了經典款、假日款丘比娃娃系列，無論是單件選購還是套裝購買，都無比劃算。



對過去只停留在插畫和醬料瓶子上的丘比形象的朋友們，通過這次雙11強勢推出，必將打開知名度，不僅滿足廣大女性粉絲對可愛偶玩的需求，更讓大眾重新認識了丘比娃娃--絕不是只是醬料而已。

