



CHINA
LICENSING EXPO
中国授权展

上海国际品牌授权展

同期举办：中国国际玩具及教育设备展览会、中国国际婴童用品展
时间：2015年10月20-22日 地点：上海新国际博览中心

*本展会仅供16岁以上专业观众参观

2015上海国际品牌授权展

超600授权项目，卡通、动漫、影视、娱乐、运动休闲、时尚潮流……

寻找品牌、商务洽谈最佳平台！



即刻预登记

享现场买家服务！

观展预登记可享受：

- 1、国内买家休息区免费茶点服务
- 2、展前一对一企业推荐服务
- 3、免费参与授权论坛
- 4、9月2日前预登记的观众即可享受免费胸卡寄送到家服务！

授权行业新闻

亚洲规模最大授权展，为您提升利润空间！

2015上海国际品牌授权展，10月20-22日，在上海新国际博览中心，展示授权项目近1000个，位居亚洲规模第一。今年国际授权行业最专业和权威的行业协会——国际授权业协会（LIMA）再次成为上海国际品牌授权展的支持机构，这是其第八个年度的支持与参与。同时，亚洲专利授权业协会（ALA）、韩国文化产业振兴院（KOCCA）等一致鼎力支持，展会国际影响力无与伦比。

展会精准覆盖卡通动漫、运动休闲、文化艺术、公司品牌、流行时尚、影视娱乐、网络游戏、名人名牌、知名学府等九大授权领域，满足玩具、车床、汽座、母婴用品、家具、服装、食品、保健品、教育、礼品等不同企业的合作需求，同时，可以帮助商超、公园、酒店等机构实现营销创新，借力粉丝经济，实现人气和影响双提升！

观众预登记即可享受免费展会现场VIP服务！

展品品类

- ◆ 玩具卡通动漫
- ◆ 运动休闲
- ◆ 文化艺术
- ◆ 公司品牌
- ◆ 流行时尚
- ◆ 影视娱乐
- ◆ 网络游戏
- ◆ 名人品牌
- ◆ 知名学府

2015品牌授权企业推荐

上海漫行文化传播有限公司

——刀刀狗



漫行文化是一家经营国内原创动漫品牌的创意公司，通过图书、报刊、电视、电影、手机、网络等新媒体手段，为各动漫形象打通形象创作和市场营销的渠道，帮助其在市场需求的引导下，获得动漫形象和产品的开发、生产、出版、播出和销售。“刀刀狗”即为该公司旗下成功运营案例，并将拓展更多原创动漫制作、漫画出版、品牌授权合作。

丘比健康事业有限公司

——丘比



丘比健康事业有限公司自2004年起陆续取得并拥有在台湾及中国大陆地区的丘比娃娃系列文字、图形的商标权、专利权及相关著作权，并继承丘比原作者罗丝·欧尼尔的创作精神，在化妆品、婴儿食品、奶瓶等婴童用品、玩具、皮包等生活用品系列范围内，进行诸多授权业务合作。

授权成功案例



刀刀狗明信片



丘比毛巾



张小盒行李箱

10月上海展会企业预览

中国玩具展企业预览

中国婴童展企业预览

中国授权展企业预览

同期展会

中国国际玩具及教育设备展

中国国际婴童用品展

中国玩具和婴童用品协会微信



联系我们

田丰小姐

电话：010-6038881-215

传真：010-66033964

电子邮箱：

tianfeng@tjpa-china.org

李振先生

电话：010-66038881-228

传真：010-6033964

电子邮箱：

sun_li@tjpa-china.org

刀刀狗是一只中国原产的漫画小狗，几年前出名于互联网，它拥有一双楚楚动人的大眼睛，凭着其诗人般的气质，对生活、对生命的哲性思考，被世界各地的刀粉们喜爱。该形象漫画已成功出版《我就是刀刀》和《朋友刀刀》漫画集、《小星星花店》微动画。

即刻预登记

丘比是由罗丝·欧尼尔女士于1909年创作的以爱神丘比特为原型人物原型的插画故事，在故事中，由瓦克队长为首，带领众多丘比同心协力，帮助受困的人们，解决各种疑难问题，创造“Kevpish Love”的欢乐世界！丘比形象诞生后，在美国、欧洲、日本等国掀起热潮，同时丘比系列产品不断推出，出版各种丘比插图、故事、玩偶，并与世界知名品牌的食品、化妆品等产品合作。现在丘比风潮涌入中国，欲拓展更多授权业务。

即刻预登记

广州盒成动漫科技有限公司

——张小盒



盒成动漫以品牌授权、形象设计、周边产品和礼品开发、市场推广策划、销售渠道管理、网络动漫行销服务等为主要业务。张小盒即为该公司拥有的品牌形象，并通过商品授权、合作开发产品的模式，与多家企业达成合作。

张小盒是通过讲述一个纯朴善良，经常加班，没车、没房、没钱、没女友，常被欺负，却依然有理想，坚强乐观生活的都市白领，集中反映中国上班族的压力与困扰、天真与乐观、梦想与追求的中国著名动漫形象，该动漫早在2006年于互联网推出并迅速得到广泛传播，迄今已拥有上百万粉丝，网络浏览量过亿，并有500多家媒体报道，上百百家媒体连载。

即刻预登记

广州易动文化传播有限公司

——美食大冒险



易动文化是一家大型影视动画制作公司，曾制作网络系列短片《包强》，点击率达6000万人次，曾获第26届柏林电影节最佳动画短片奖。《美食大冒险》则是该公司制作的最新3D原创动画，已与全国多家电视台，新媒体播出机构、周边产品生产机构签订协议共同运营，并建立专项资金用于国际、国内动画项目投资，同时实施了中国动漫行业的预发售、预授权等先进商业模式。

美食大冒险讲述了四海（馒头）、包强（包子）、油万金（油条）、巧巧（面条）、另奎（烧饼）、花小蕾（花卷）和斗斗（饺子）等一群可爱的中国食物，和他们的好友武藏（寿司），为了重补食物世界的创造者女娲的盛典《女娲食谱》，驾驶宝船——“蒸盒号”，进行食物世界的航海历险，这是一个发生在食物世界的冒险故事。该系列动画第一季自国内发行以来，已覆盖全国20多家卫视，上百百家地方电视台，网络点击量破4000万，现已发行第二季。

即刻预登记

更多品牌授权企业推荐请登陆www.chinalicensingexpo.com

授权新闻分享

迪士尼与优酷土豆达成合作进行本地化营销

据外媒PR Newswire报道，迪士尼公司和优酷土豆公司达成合作协议，共同对漫威系列电

影和美剧进行本地化营销。双方将共同在中国的电影市场上对迪士尼公司的电影电视作品进行营销推广。这将帮助优酷土豆成为迪士尼公司漫威系列电影和美剧在中国区的独家网络营销伙伴。2015年8月11日，优酷土豆公司发表了声明，这一消息开始浮出水面。 [更多](#)

www.chinalicensingexpo.com

Copyright © 2015 中国玩具和婴童用品协会



中国玩具和婴童用品协会
China Toy & Juvenile Products Association

联系我们：北京市复兴门内大街101号,邮编100031
如欲退订，请[点击这里](#)