

南京名品展 商機5.3億美元

中時 電子報 作者記者康彰榮／綜合報導 | 中時電子報 - 2014年9月23日 上午5:50
chinanews.com

工商時報【記者康彰榮／綜合報導】

由經濟部國貿局主辦，外貿協會執行之「2014南京台灣名品交易會」昨（22）日在南京國際博覽中心中心落幕。貿協統計，4天展期吸引超過29萬採購商和當地民眾造訪，促成5.3億美元商機。

本次南京台灣名品交易會是外貿協會在大陸所舉辦的第33場台灣名品展，也是第六度於南京辦理，雖然日前台灣爆發劣質豬油事件，衝擊台灣食品業，但在外貿協會的嚴格把關和大力宣傳下，採購商及消費者依然熱情支持，不斷湧入展場，場內交易熱絡。

貿協指出，本展農產食品及連鎖加盟美食區的商機並未受到劣質豬油事件影響，參展業者多對接單成效感到滿意，例如台灣傳統醬料業者太平洋食品廠吸引6家經銷代理商前來洽談合作。

貿協指出，大陸其他食品相關買主也踴躍前往展區觀展採購，並與參展台商洽談合作經銷事宜，採購商包括聯聖商業連鎖公司、安徽華聯商廈公司、南京虎邦食品公司、浙江有加利連鎖超市、蘇寧雲商集團及南京尊得商貿公司等。

其他產業區的交易狀況也相當火熱，例如針對大陸鬆綁「單獨二孩」政策所衍生商機，貿協在本展籌設的「婦幼用品」專區大受歡迎，不僅南京消費者踴躍前往體驗產品，當地通路商、經銷商等買主也積極洽談合作。

另外，「綠能科技區」參展商聚和國際的無醛屋除甲醛噴劑，獲得共5家超市、網路商城與百貨詢問有意合作；翹欣企業的節能燈具也獲兩家當地業者詢問代理機會。

在南京展後，貿協將於10月17日至20日在浙江杭州辦理今年第七場台灣名品博覽會。
