

南京台灣名品展 次日湧10萬人

中央社

2014-09-20 09:37 PM

（中央社記者翟思嘉南京20日電）台灣名品展在南京的展期進入第2天，大陸民眾反應熱烈，不受日前食安問題影響。中華民國對外貿易發展協會初步統計，台灣名品展今天湧進約10萬參觀人次。

「2014南京台灣名品交易會」19至22日在南京舉辦，是餿水油事件爆發後的第一次台灣名品展，大陸民眾對台灣食品的反應如何，倍受關注。

對此，外貿協會也相當重視，外貿協會董事長梁國新昨天指出，貿協對參展的台灣商品品質相當重視，對於參展商及展品採取嚴格把關，包括問題廠商與產品一律不可展出，以及請所有食品參展商簽署切結書自律自清。

不過，大陸民眾對台灣商品的喜愛仍然不減，台灣名品展今天進入第2天，參觀人潮依然相當多，光上午就湧入數萬名南京民眾排隊進場參觀。

外貿協會表示，其中，農產食品及連鎖加盟美食區湧進最多人潮，顯示大陸民眾對台灣食品信心不受日前問題豬油事件影響。

此外，昨天舉行的「一對一採購洽談會」也有許多採購商前來洽談台灣食品採購，例如蘇果超市、蘇寧雲商集團、雨潤集團、群光廣場等。

「2014南京台灣名品交易會」為第6度在南京舉辦，這屆主打「科技、創新」，共徵集600家台灣廠商使用2000個展示攤位，並規劃「台灣精品館」、「農業精品館」、「智能生活體驗館」等6大形象館，以及「綠能科技」、「文創產業」、「農產食品」、「休閒生活用品」等12大產業專區。1030920

CLOSE